

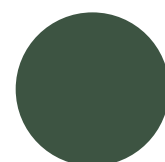
## 가구시장의 새로운 문을 열다



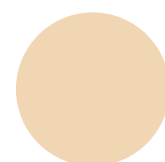
THE NEW ERA  
OF FURNITURE INDUSTRY

대한가구산업협동조합연합회의 가구 토탈 브랜드 iroche는 영문 이니셜 ‘r’에서 문이 열리는 모습을 형상화하여 만들어졌습니다.  
이는 이로채가 가진 신념인 건강한 가격, 건강한 환경, 건강한 신뢰가 있는 곳으로 향하는 새롭게 열린 문을 의미합니다.  
전체적인 로고타입은 심볼화 시킨 ‘r’과의 균형과 조화를 이루도록 디자인 되었으며, 이는 각각의 중소기업 가구회사의  
아름다운 상생을 함축하고 있습니다.

# iroche



PANTONE  
2408C



PANTONE  
7506C

BI 컬러의 그린은 이로채 토탈 가구브랜드에서 내세우는 친환경 가구의 건강함과, 생명력을 나타내며, 웜베이지는 고객과의 따뜻함과 친밀함을 상징하고 있습니다.