

「경기 가구 공동브랜드」 참여신청 안내

1. 신청서 작성요령

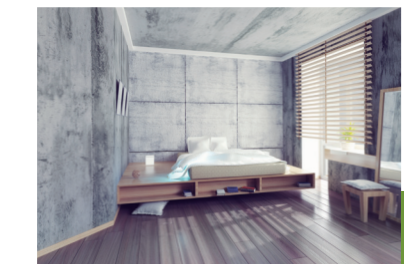
- 신청서 목차에 따라 작성하되, 예시되지 아니한 사항이라도 본 과업 수행에 필요한 항목 및 내용 등을 추가하여 작성할 수 있음
※ 필요하다고 판단되는 보조 자료는 신청서 접수 시 별도로 제출할 수 있음
- 신청 요청 내용을 충분히 숙지하여 본 사업의 취지를 확실히 이해하고, 실현가능한 범위 내에서 구체적으로 제시하여야 함
- 신청서 기재사항은 입증서류 요구 시 이를 제시할 수 있어야 하며, 전문용어 및 약어에 대해서는 설명을 기술하여야 함
- 신청서 목차

작성항목	작성방법
I. 업체현황	
1. 업체정보	- 업체 기본 정보
2. 주요연혁	- 설립일부터 현재까지 업체의 주요 연혁 기재
3. 업체소개	- 200자 내외 업체 소개
4. 생산제품소개	- 신청하고 싶은 주요제품 소개
5. 주요외부기관 및 공모전 수상내역	- 공모전 및 포상 수상 내역
6. 인증내역	- 각종 인증 내역
7. 매출액	- 최근 2년 매출액 및 2019년 예상 매출액
8. 조직구성도	- 조직도
II. 사업관리	
1. 생산/설비 보유 현황	- 현재 보유하고 있는 설비 간략히 기재
2. 공동브랜드 선정 후 계획	- 채택 시 장기적 관점의 사이트 맵 제시
3. 제품의 친환경성	- 친환경 자재 사용 여부와 자원의 재활용에 대한 내용
4. 서비스 및 환경	- A/S 및 판매 유통망에 대한 소개

2. 제출서류

- 신청서 제출 공문 1부
- 사업계획서 1부(첨부 양식 참조)
- 사업자등록증 사본 1부
- 공장등록증 사본 1부(공장등록증이 없을 시 건축물대장 제출)
- I. 업체현황 6. 인증내역에 기재한 인증서 사본
- II. 사업관리 3. 제품의 친환경성을 증빙할 시험성적서 및 증빙서류 사본
- 소상공인 증명서 1부
- 기타자료(회사소개서, 카탈로그 등)

3. 제출기한 및 장소 / 문의처



- 신청서 제출 마감 : 2018. 12. 31(월) 18:00 도착분까지 한함
- 제출 장소 : 경기도 부천시 부일로 223 투나 2층 1호
- 담당자 : 함다혜 사원, 070-5088-1807, h_ekg@naver.com
- 신청서 제출 방법 : 방문, E-mail, 우편 접수

양식다운로드 www.kffic.kr 공지사항 참조



경기가구 공동브랜드

Gyeonggi Furniture Co-Brand

가구산업 활성화

소상공인 판로 및
마케팅 지원

우수기업으로의 도약 발판
및 경영안정화 기반 조성



경기가구 공동브랜드 Co-Brand

• 사업 목표 •



공동브랜드(Co-Brand) 개발을 통해 소상공인이 생산한 제품의 신뢰성을 제고하고, 판로를 체계적으로 지원하여 매출증대 계기 마련

마케팅 지원을 통해 건설한 우수 소상공인기업으로의 육성기반 제공

‘녹색 생산 → 녹색 유통 → 녹색 소비’로 연결되는 녹색순환 구축

추진배경

- 최근 가구업계는 이케아 국내 진출, 국내 주요기업의 과열 경쟁으로 매출악화 지속 및 양극화 심화
 - 이케아 진출(광명점, 고양점), 주요 가구기업과의 경쟁과열로 경기 소재 가구업체 매출 30% 감소
- 성장 및 해외진출 등을 위해서는 브랜드 파워가 필요하나 전문 인력 확충과 브랜드 투자 및 마케팅 실패위험 존재
 - 영세사업체의 낮은 브랜드 인지도로 인해 해외 가구업체와의 경쟁에 열위적 지위, 독자적 판로 부족
- 최근 가구 유해화학물질 이슈들로 인하여 소비자들의 불만 폭증 및 제품 신뢰성 하락
 - 가구제품 소재에 대한 소비자 불신 확산, 가구시장 침체 야기



추진계획

총 3개년 주요 로드맵

구분	2018년 (1단계)	2019년 (2단계)	2020년 (3단계)
대상	사업준비, 우수기업	신생업체, 브랜드제품개발	업체별 특성화 제품 신규개발
중점시장	국내	국내	국내 · 해외
주요사업	인지도 확산	인지도 확산	가치확산
	국내판로 개척	국내판로 개척	국내판로 및 해외시장개척

경기가구 공동브랜드 Co-Brand

• 추진전략 및 체계 •



판로개척 및 인지도 확대, 마케팅 비용 절감*을 위해 경기지역 가구업계에 공동브랜드 개발을 시범적으로 지원

*14년 기준, 전체 사업체의 43.7%, 종사자의 48.1%가 경기도에 집중(통계청, 전국사업체조사)



3개년 로드맵을 통한 단계별 성장 추진

도입 → 인지도 확산 → 가치 확산 → 트렌드 선도 및 해외 진출

추진전략

- 브랜드 가치 제고
 - 사업 초기에는 브랜드 가치 및 취지에 부합하는 우수소상공인을 위주로 참여시킨 후 성장잠재력을 지닌 중위 · 신생 기업으로 성과공유 확산
 - 인지도 확산 효율성 제고를 위하여 국내 인지도 확산 후 해외 인지도 제고 사업 전개 (해외박람회 공동브랜드관으로 참여)
 - 국가적인 사업의 장점을 활용한 다양한 마케팅 사업을 전개하여 초기 인지도 확산에 주력
- 판로 플랫폼 구축
 - 우수 제품의 브랜드 활용 참여 유도를 위한 판매 플랫폼 구축 (인터넷 쇼핑몰, 백화점, 홈쇼핑 등 유통채널)
 - 상품기획, 구매상담, 판로 제공 등의 소프트웨어 측면도 지원
- 경기도 가구단체와의 연계
 - 경기도 가구단체들이 갖고 있는 소상공인정보, 시장규모, 다양한 유통경로에 대한 정보를 바탕으로 Database를 구축하여 활용

추진체계

